

Regulamin Konferencji Online Marketing Day

Dział I – Postanowienia ogólne

1. Firma SEMSTORM International sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, Nr KRS 0000587602, NIP: 9512401362, REGON: 363052435, Kapitał zakładowy - 200 000,00 zł., zwana dalej Organizatorem, organizuje bezpłatną konferencję Online Marketing Day, którą Organizator będzie streamować w sieci internet w ustalonym terminie, o którym poinformuje na swojej stronie internetowej onlinemarketingday.pl i/lub przez e-mail, zwaną dalej Konferencją.
2. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konferencji organizowanej przez Organizatora.
3. Definicje:
 - a. **Dane osobowe** oznacza dane osobowe w rozumieniu RODO, zebrane przez Organizatora.
 - b. **Dzień roboczy** oznacza dzień od poniedziałku, do piątku włącznie, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - c. **Formularz** oznacza formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie onlinemarketingday.pl, za pomocą którego następuje rejestracja na Konferencję.
 - d. **Polityka Prywatności** – polityka prywatności dostępna pod adresem onlinemarketingday.pl/polityka-prywatnosci.html; Polityka Prywatności jest integralną częścią niniejszego Regulaminu.
 - e. **Regulamin** oznacza niniejszy regulamin.
 - f. **Rejestracja** oznacza skuteczne zgłoszenie Uczestnika do udziału w Konferencji. Przez skuteczne zgłoszenie rozumie się zgłoszenie, po którym nastąpiło mailowe potwierdzenie udziału na wskazany przez Uczestnika adres e-mail.
 - g. **Strony trzecie** oznacza podmioty niezależne od Organizatora.
 - h. **Serwis** oznacza stronę internetową Konferencji, dostępną pod adresem onlinemarketingday.pl.
 - i. **Uczestnik** oznacza osobę fizyczną, która dokonała Rejestracji.
 - j. **Usługi** oznaczają pakiet usług związanych z Konferencją, oznaczający zbiorczo takie usługi jak Formularz, Rejestracja i organizacja Konferencji.
4. Do udziału w konferencji niezbędne jest posiadanie:
 - a. urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci internet,
 - b. dostęp do sieci internet,
 - c. przeglądarki internetowej w jej najnowszej wersji lub odpowiedniej aplikacji na telefon komórkowy, pozwalającej na połączenie się ze streamingiem z konferencji.

Dział II – Rejestracja

1. Rejestracja jest tożsama z akceptacją warunków Regulaminu.
2. Rejestracja następuje przede wszystkim przez wypełnienie i przesłanie Formularza dostępnego na stronie onlinemarketingday.pl. Organizator w szczególnych przypadkach dopuszcza także inne sposoby zapisu na Konferencję, np. poprzez zgłoszenie na adres e-mail Organizatora.
3. Potwierdzenie Rejestracji przychodzi na podany przez Uczestnika adres e-mail.
4. Rejestracja jest bezpłatna.

Dział III – Obowiązki Organizatora i Uczestnika

1. Organizator zobowiązany jest do:

- a. informowania Uczestnika o wszelkich zmianach istotnie wpływających na Konferencję, m.in., choć niewyłącznie, o zmianach prelegentów, zmianach godzin lub tematów wystąpień, zmianie daty Konferencji,
 - b. monitorowania przebiegu Konferencji i w ramach swoich możliwości likwidowania awarii powstałych po stronie Organizatora,
 - c. zapewnienia bezpieczeństwa danych przechowywanych na serwerach,
 - d. wysłania uczestnikowi linku do Konferencji co najmniej jeden Dzień roboczy przed startem Konferencji. W przypadku, gdy Uczestnik dokona Rejestracji później niż jeden Dzień roboczy przed startem Konferencji Organizator zobowiązuje się do dostarczenia linku do Konferencji niezwłocznie.
 - e. wysłania Uczestnikowi materiałów dodatkowych na podany przy rejestracji adres e-mail nie później niż 10 dni roboczych po zakończeniu Konferencji,
2. Uczestnik zobowiązuje się do:
- a. podania prawdziwych danych, w szczególności imienia i adresu e-mail,
 - b. przestrzegania Regulaminu,
 - c. uczestnictwa w Konferencji w sposób nieutrudniający korzystanie z Konferencji innym Uczestnikom oraz w sposób zgodny z charakterem i przeznaczeniem usługi,
 - d. niepodjęcia prób naruszenia zasobów systemowych Organizatora, do których Uczestnik nie ma uprawnień,
 - e. Niepublikowania w komentarzach treści niezgodnej z prawem lub w sposób mogący stanowić naruszenie prawa.
3. W zakresie dopuszczonym przez prawo odpowiedzialność Organizatora za szkody, w szczególności szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Konferencji, wyrządzone Uczestnikowi, jest wyłączona.
4. Jeśli powyższe wyłączenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne, odpowiedzialność Organizatora dotyczy szkód rzeczywistych, z wyłączeniem utraconych korzyści i jest ograniczona do wysokości opłaty uiszczonej za udział w Konferencji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Konferencji, jeśli zostało ono spowodowane działaniem siły wyższej, a więc przez zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe lub prawie niemożliwe do przewidzenia, związane z, ale nie ograniczone wyłącznie do, sił przyrody, niecodziennych zachowań zbiorowości czy działań władzy państwowej.

Dział IV – Rezygnacja z uczestnictwa

1. Uczestnik w dowolnym momencie może zrezygnować z uczestnictwa w Konferencji.
2. Rezygnacja z uczestnictwa może, ale nie musi, być zgłoszona na adres e-mail onlinemarketingday@semstorm.com.
3. Rezygnacja z uczestnictwa nie jest tożsama z żądaniem usunięcia lub ograniczenia dostępu do Danych osobowych.

Dział V – Ochrona danych osobowych i polityka prywatności

1. Administratorem Danych osobowych jest firma SEMSTORM International sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, Nr KRS 0000587602, NIP: 9512401362, REGON: 363052435, Kapitał zakładowy - 200 000,00 zł.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celach:
 - a. świadczenia przez Organizatora Usług na rzecz Uczestnika, w tym m.in. uczestnictwa w konferencji, obsługi zapytań i reklamacji, wysyłania Uczestnikowi informacji drogą

- elektroniczną o statusie Konferencji, zmianach oferty, Regulaminu, Polityki Prywatności, przerwach technicznych i o innych istotnych zmianach wpływających na świadczone Usługi, na mocy art. 6 ust. 1 lit. b) RODO,
- b. marketingu bezpośredniego Organizatora, w tym m.in. przesyłania informacji handlowych drogą tradycyjną i elektroniczną, informacji edukacyjnej dotyczącej funkcjonowania Systemu, wiadomości o nowych materiałach, treściach i szkoleniach, na mocy art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c. statystycznych i technicznych, m.in. w postaci logów serwerowych, wpisów w bazach danych Usługodawcy i Stron trzecich, itd., na mocy art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - d. profilowania, m.in. przez użycie narzędzi dostarczanych przez Strony trzecie, w szczególności do automatyzacji procesów sprzedaży i obsługi klienta, na mocy art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Usług, w tym w szczególności do realizacji Rejestracji.
 4. Organizator używa w swojej działalności plików zwanych cookies (dalej: „Cookies”) w celu dostosowania naszych usług oraz treści zamieszczonych na stronie do indywidualnych potrzeb Uczestników i mierzenia ich zainteresowania.
 5. Uczestnik ma prawo żądać dostępu do Danych osobowych, a także do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Żądanie usunięcia lub ograniczenia dostępu do Danych osobowych może skutkować usunięciem z Konferencji.
 6. Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 7. Szczegółowe zapisy dotyczące ochrony danych osobowych i polityki prywatności zawarte są w dokumencie Polityka Prywatności, dostępnym w każdym momencie w Serwisie. Polityka Prywatności jest integralną częścią Regulaminu i musi być zaakceptowana, aby Organizator mógł świadczyć Uczestnikowi usługi.

Dział VI – Przepisy końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.02.2022.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany e-mailem na 3 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. Do tego czasu obowiązuje Uczestnika poprzedni Regulamin. W wypadku braku akceptacji zmian w Regulaminie Uczestnik ma prawo do wypowiedzenia umowy. Wypowiedzenie umowy skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w Konferencji.
4. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zmieni się lub stanie się nieważne wskutek prawomocnego orzeczenia sądu pozostaje to bez wpływu na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.